

➤ Czym jest SEO czyli pozycjonowanie i optymalizacja stron?

Pozycjonowanie stron WWW to działanie zmierzające do wypromowania danego serwisu internetowego na jak najwyższe pozycje w wynikach wyszukiwania konkretnych wyszukiwarek internetowych dla wybranych słów kluczowych bądź fraz. Jego głównym celem jest skierowanie na stronę internetową odwiedzających, czyli potencjalnych klientów. Dzięki pozycjonowaniu potencjalny klient po wpisaniu słowa kluczowego lub frazy w wyszukiwarkę sam trafia na stronę, której szuka, a nie jest atakowany przez natrączywe reklamy. Pozycjonowanie przewyższa również telemarketing. O wiele łatwiej jest sprzedać towar lub usługę osobie, która do nas sama zadzwoni, niż jak by miał to zrobić nasz przedstawiciel handlowy dzwoniący do klienta. W przeciwieństwie do innych form reklamy w Internecie pozycjonowanie to metoda bardzo tania. W pozycjonowaniu ważne jest także to, aby strona zaistniała w najpopularniejszych wyszukiwarkach (w tej chwili ponad 90% polskiego rynku to wyszukiwarka Google.pl). Tylko to może zapewnić szerokie grono odwiedzających, bowiem każdy odwiedzający to potencjalny klient. W związku z tym, iż różne grupy społeczne korzystają z różnych wyszukiwarek, tylko kompleksowe pozycjonowanie może przynieść zadowalające korzyści. Zajmujemy się pozycjonowaniem stron w najpopularniejszych polskich wyszukiwarkach, takich jak Google.pl, Onet.pl, Wirtualna Polska, Interia, Netsprint. Na specjalne życzenie pozycjonujemy strony także w zagranicznych wyszukiwarkach.

➤ Dla kogo usługa pozycjonowania?

Internet jest swoistego rodzaju nieograniczoną bazą informacji, w której zostały skumulowane liczne i różnorodne oferty. Coraz więcej firm proponuje podobne produkty i usługi (np. sklepy internetowe). Natomiast po wpisaniu danego słowa kluczowego bądź frazy w wyszukiwarkę, pojawia się ogromna liczba stron internetowych, które oferują to, czym użytkownik sieci jest w danej chwili zainteresowany. Potencjalny klient skoncentruje się na przejrzeniu kilku pierwszych stron pokazanych przez wyszukiwarkę. Ze względu na czasochłonność tego zajęcia nie sprawdzi wszystkich ofert, przez co może przeoczyć właśnie Państwa firmę. Jeżeli posiadają Państwo stronę internetową bądź zamierzacie ją mieć w przyszłości, pozycjonowanie będzie dla niej najskuteczniejszą formą promocji i swoistym drogowskazem, który doprowadzi do niej klientów. Zasada jest prosta - jeżeli nie znajdą się Państwo w czołówce, to Wasza strona dla potencjalnego klienta nie będzie istniała. Posiadanie strony internetowej w takim przypadku przyniesie wyłącznie straty.

➤ Jak rozpocząć z nami współpracę?

Jeśli chcą Państwo skorzystać z naszych usług prosimy o przesłanie adresu strony, która ma być pozycjonowana. Prosimy również o dołączenie krótkiego opisu firmy lub działalności oraz proponowane słowa kluczowe (do dziesięciu słów kluczowych lub fraz), które wiążą się bezpośrednio z prowadzoną przez Państwa działalnością. W odpowiedzi dostaną Państwo kilka wariantów pozycjonowania oraz możliwości rozliczenia. Jeżeli mają Państwo problem z doбором słów kluczowych służymy fachową pomocą.

➤ Linki Sponsorowane alternatywą dla pozycjonowania.

Obecnie wiele firm korzysta z usług pozycjonerów, aby zaistnieć w Internecie. W znaczący sposób wydłuża to proces pozycjonowania (rośnie konkurencja). Aby skierować potencjalnych klientów w krótkim czasie, wykorzystuje się właśnie kampanie linków sponsorowanych w wyszukiwarkach. Najbardziej popularną wyszukiwarką w Polsce jest w tej chwili Google.pl (ponad 90% polskich internautów) i na niej skupiamy swoją uwagę. Jesteśmy gotowi rozpocząć Państwa kampanię reklamową w ciągu kilku minut od momentu otrzymania podpisanej umowy. Naszą specjalnością jest usługa mieszana, czyli pozycjonowanie + linki sponsorowane. Dzięki takiemu połączeniu możemy dotrzeć do prawie każdego Internauty w Polsce.

Więcej szczegółów na temat naszej działalności oraz oferty znajdziecie Państwo na naszej stronie firmowej:

WWW.PIERWSZEMIEJSCE.COM

Z wyrazami szacunku

Grzegorz Czapiewski

Specjalista ds. marketingu internetowej

tel. kom. 602 75 35 31

email: biuro@pierwszemiesce.com

Marek Sójka

specjalista ds. stron internetowych
tel. kom. 600 62 14 61
email: biuro@artmarks.pl

Grzegorz Czapiewski

specjalista ds. marketingu internetowego
tel. kom. 602 75 35 31
email: biuro@pierwszemiesce.com